

## **|BEGRIFFE ZU BOULEVARDPRESSE**

Wird vorwiegend auf der Straße verkauft (Kiosk, Zeitungsstände) und nicht im Abonnement (*le boulevard* = die Straße)

Der Begriff schließt Zeitungen und Zeitschriften ein

Gehört zu der "Unterhaltungs- bzw. Populärkultur" (im Gegensatz zu "ernste Kultur")

- Vorsicht: diese Unterscheidung wird heute für fragwürdig (hochnäsig) gehalten

Wird durch ein buntes Layout und ein kleineres Format gekennzeichnet =

- Eine grelle Aufmachung  
(Große Überschriften, plakative Schlagzeilen im Fettdruck)
- Darstellungen von Prominenten  
Sensationshunger (klassisches satirisches Beispiel: MANN BEISST HUND!)
- Katastrophen und Bedrohungen aller Art,
- Weniger Politik, und wenn, oft: Kampagnen
- Enge Bindung der Leser  
(Beispiel: „Steuererhöhung: WIR lassen UNS das nicht gefallen!!)  
Schönes Beispiel aus dem letzten Jahr zur Papstwahl (Benedikt XVI):  
„WIR SIND PAPST!“  
SEX: Pin-up Girl auf erster Seite oder Seite 3 (in England)  
SPORT: regelmässige Kolumne, Interviews von Sportlern

### **Kritische Meinungen dazu:**

Populistisch (heißt auf Deutsch polemisch, hetzerisch, demagogisch --"populär" dagegen ist neutral oder positiv)

Umgangssprache (Comicsprache) = Alltagssprache

Der Inhalt ist oft sehr simplifiziert und öfters aggressiv

Informiert wenig über Hintergründe

Wenig Text, große Bilder

Wird meist für "konservativ" (negativ) gehalten (Ausnahmen wie MORGENPOST in Hamburg (SPD nah)

Bietet selten Vorschläge zur Besserung der dargestellten Probleme. Nicht analytisch.

Volksverhetzung

(Beispiel: Heinrich Böll: *Die verlorene Ehre der Katharina Blum*, oder aber der Angriff auf Rudi Dutschke (APO Demonstration): Man sagte, der Täter sei vorher durch Bild-Lektüre *aufgehetzt* gewesen)

### **Neutralere oder gar positive Meinungen**

Verkauft sich sehr gut -- ist populär

- *BILDzeitung* als Hauptbeispiel mit etwa 12 Millionen Kopien pro Tag

*BILDzeitung* ist nicht anti-semitisch (Gründer Axel Springer war ein enger Freund Israels und legte immer Wert auf diesen Punkt)

- *Super Illustrierte* (eine wöchentliche Zeitschrift) wird in den neuen Ländern (ehemaliger DDR) vorgezogen

Innovativ was Layout betrifft

Gelten als reaktionsschnell

Als Lokalzeitung sehr einflussreich (*B.Z.*, *Berliner Kurier*, *Abendzeitung* in München)