

## **Leitfaden für Zeitschriftenanalyse**

Einigen Fakten (Impressum): Herausgeber, Chefredakteur, Verlag, Publikationsort, Auflage, Erscheinungsform, Preis.

Layout: Name, Titelseite, Format (inkl. Seitenanzahl), Druck- und Papierqualität, Aufbau und Gestaltung.

Redaktioneller Teil: Mit welchen Themen befassen sich die schriftlichen Beiträge? Was für Textsorten gibt es: Interview, Essay, Report, Glosse, Klatschseite usw.? Wie würden Sie den Stil/ Ton der Artikel beschreiben? Was für andere redaktionelle Sparten gibt es? Leserbriefe, Cartoons, Rätselecke, Annoncen, Fernsehprogramm, Kochrezepte? Wie ist das Verhältnis von Information und Unterhaltung?

Illustrationen/ Graphic Design: Was für Illustrationen gibt es? Wie ist das Verhältnis von Bild und Text? Wie würden Sie die graphische Aufmachung (Schrifttypen, Seitengestaltung, Verwendung von Farbe) sagen?

Werbung: Für welche Produkte wird in der Zeitschrift geworben? Wie würden Sie den Stil der Anzeigen beschreiben? Was sagen die Anzeigen über das Konsumverhalten der Leser?

Leserschaft: Was können wir über die Leser dieser Zeitschrift sagen? Untersuchen Sie die folgenden Kategorien: Alter, Geschlecht, Familienstand, Bildungsniveau, Berufs- und Einkommensgruppe, politische Einstellung, Hobbys, Freizeitverhalten, Lebensstil usw. Begründen Sie das so erarbeitete Leserprofil.

### **Ihre Aufgabe:**

- eine genaue Analyse Ihrer Zeitschrift erstellen (mit Handouts für die Gruppenpräsentation);
- alle oben genannten Aspekte berücksichtigen;
- alle wichtigen Punkte durch ein Beispiel belegen.